

## رزومه آرش میرزایی

استراتژیست، مدیر بازرگانی و مشاور کسب و کار



### مشخصات فردی



نام : آرش  
نام خانوادگی: میرزایی  
وضعیت تاهل: متاهل

### اطلاعات تماس



ایمیل : iran.f3@gmail.com  
تلفن همراه : ۰۹۳۷۹۲۵۹۵۴۱  
وب سایت : www.iranf3.ir  
شبکه های اجتماعی: @amirzaei \_

### سوابق تحصیلی



مقطع تحصیلی:	دکتری	کارشناسی ارشد	کارشناسی
رشته تحصیلی:	مدیریت بازرگانی	MBA	مدیریت تبلیغات تجاری
موسسه / دانشگاه:	گرایش استراتژیک (در حال دفاع از پایان نامه)	گرایش استراتژی	
	دانشگاه شهید بهشتی		

## سوابق شغلی

### مدرس و مشاور

شرکت: شرکت ایران خودرو تهران – شرکت ایران خودرو اصفهان – شرکت ایران خودرو اهواز – شرکت ایران خودرو رشت – شرکت ایران خودرو کرمان – شرکت ایران خودرو ساری – شرکت ایران خودرو شیراز – شرکت ایران خودرو تبریز – شرکت ایران خودرو همدان – شرکت ایران خودرو مشهد

سازمان/شرکت/نهاد: گروه صنعتی گلرنگ  
مشاور اقتصادی

مدیر عامل و مؤسس شرکت دانش فرآیند ناب (مدرسه کسب و کار تیدا)

سازمان/شرکت/نهاد: اتاق بازرگانی استان البرز  
مشاور توسعه پایدار و آینده پژوهی

مشاور استاندار استان البرز

سازمان/شرکت/نهاد: گروه تبلیغاتی TGC  
مشاور استراتژیست توسعه سازمانی و بهره وری

مشاور توسعه و اتصال به بازار طرح ملی ساماندهی مشاغل خانگی

عضو هیئت مدیره تعاونی مشاغل خانگی



دانشگاه تهران



سازمان برنامه و بودجه البرز



بنیاد علوی

سازمان/شرکت/نهاد : فروشگاه های بهداشتی ساختمان باتیس  
مشاور بازاریابی و توسعه فروش  
[www.batissshop.ir](http://www.batissshop.ir)

سازمان/شرکت/نهاد : شرکت بازرگانی واته  
مشاور بازاریابی و توسعه فروش  
[www.wateco.ir](http://www.wateco.ir)

سازمان/شرکت/نهاد : مدرسه هوانوردی آسمان ایرانیان  
مشاور توسعه و استراتژیست

سازمان/شرکت/نهاد : بنیاد علوی  
مشاور و استراتژیست کار آفرینی در مناطق محروم کشور

سازمان/شرکت/نهاد: بانک تجارت سرپرستی گیلان، قم، سمنان، کرمان

سازمان/شرکت/نهاد : بیمه سلامت استان البرز

سازمان/شرکت/نهاد : سازمان سنجش آموزش کشور  
آموزش بهره وری سازمان برای مدیران ارشد



اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی



بنیاد علوی

سازمان/شرکت/نهاد : سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور البرز

سازمان/شرکت/نهاد : شرکت ملی نفت ایران

سازمان/شرکت/نهاد : فرودگاه مهرآباد

سازمان/شرکت/نهاد: صنایع سلولزی ماریناسان (هلدینگ گلرنگ)  
دوره اصول و فنون مذاکره برای مدیران

سازمان/شرکت/نهاد : دانشگاه علمی کاربردی استان البرز  
مشاور تجاری سازی فناوری

سازمان/شرکت/نهاد: مشاور راهبردی معاون فرهنگی وزارت علوم



کوروش مال (گروه صنعتی گلرنگ)



کوروش مال (گروه صنعتی گلرنگ)



سازمان سنجش



اتاق بازرگانی البرز

سازمان/شرکت/نهاد : دانشگاه خوارزمی

سازمان/شرکت/نهاد : سازمان بهزیستی البرز

جلسات بنیاد علوی



دوره اصول و فنون مذاکره  
صنایع سلولزی ماریتاسان

## مهارت ها



تسلط به مدل های جهانی : DISC – Holland  
– mbti – neo – gardner  
طراحی و تحلیل سیستم  
ارزیابی و پایش عملکرد  
طراحی و تحلیل مدل های کسب و کار  
طراحی و تحلیل بیزینس پلن bp و fs  
طراحی و تحلیل مارکتینگ پلن و کمپین های ۳۶۰°  
طراحی و تحلیل ماتریس های ارزیابی سیستم

اصول و فنون مذاکره  
تفکر استراتژیک  
مشاوره تخصصی مشاغل متوسط و خرد  
مدیریت پروژه  
مدیریت منابع انسانی  
شبکه و امنیت شبکه  
استعداد سنجی شغلی  
آینده پژوهی

## تحقیقات



آینده برآیند متناقض هاست

ناشر : فرنچ تودی ( بخش فرنچ فیوچرز )

مقاله ای اختصاصی برای نشریه آنلاین فرنچ تودی

[www.frenchtoday.ir](http://www.frenchtoday.ir)

اهمیت و ضرورت ایجاد مراکز تخصصی مشاوره مشاغل خرد و خانگی ( در دست اقدام )  
به سفارش جهاد دانشگاهی

اهمیت و ضرورت ایجاد دپارتمان های ارتباط بین صنعت و مشاغل خانگی جهاد دانشگاهی  
استان البرز

## افتخارات



جوانترین مدیر موفق ایرانی

فروردین ۱۳۹۳

برنده برترین طرح کارآفرینی دانشگاه های کشور

شهریور ۱۳۹۶

مدرس برتر سازمان مدیریت و برنامه ریزی البرز

آذر ۱۳۹۸



دفتر نهاد مردمی منطقه سهرابیه



بیمه سلامت



سازمان مدیریت برنامه البرز